

# ACUERDOS PRIMER PLENARIO PODEMOS CULTURA CASTILLA Y LEÓN

21 de febrero de 2015



# PODEMOS CULTURA CASTILLA Y LEÓN

# Acuerdos Primer Plenario Podemos Cultura Castilla y León

**21 de febrero de 2015**

**Coworking Serendipity**

**10:00 – 14:00 horas**

Se inicia el plenario con la intervención del Área Estatal de Formación y Cultura. El consejero Edu Maura expone el marco en el que se está desarrollando la relación de Podemos con la cultura:

1.- El primer círculo validado en Podemos ha sido Podemos Cultura Estatal. Se define como círculo de círculos y está enlazado a través de su extensión territorial con los ámbitos autonómicos y municipales. Hay una invitación permanente a formar parte del mismo con el fin de articular un debate común y generar coherencia comunicativa en cada uno de los niveles.

2.- Frente a los dos ejes en los que se ha movido tradicionalmente la relación entre Política y Cultura (la cultura al servicio del partido/la cultura como embellecedora de la política), Podemos amplía el marco de posibilidad. Se trata de GENERAR UN NUEVO MODELO de cultura, la creación de un plan estratégico para la cultura en nuestro país que supere el cortoplacismo y el corporativismo por áreas que ha venido definiendo el sector. Bajo la idea “Ni del Estado, ni del mercado” el reto está en apostar por una nueva sostenibilidad que permita al sector salir del ámbito subvencionista a la vez que se articulan alternativas a la visión dominante del arte y la cultura como simples mercancías.

3.- La elaboración colectiva del documento “La cultura que Podemos” ha permitido contar tanto con un marco de referencia para el diálogo con los distintos agentes sociales y profesionales del sector, como con un punto de partida para la elaboración de los programas autonómicos de cultura.

4.- Trabajar teniendo como centro la noción de hegemonía, la capacidad de poner en cuestión las explicaciones dominantes del mundo que a través de la persuasión, el convencimiento, la creencia, la seducción... mantienen al sector cultural de Castilla y León paralizado, nos exige IDENTIFICAR los consensos que existen en nuestro campo, articular un nuevo sentido común que permita una cultura participativa y sostenible, así como ARTICULAR no sólo discursivamente sino en la ACCIÓN un Plan de Cultura en el que se reconozca **la ciudadanía**.



## **PRIMER EJE: EL CLIENTELISMO EN LOS CIRCUITOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS EN CASTILLA Y LEÓN**

Retomando el dato aportado en la presentación inicial: “De cada 100 euros destinados a cultura en nuestro país, 99 se han destinado a CONTINENTES de cultura, actualmente vacíos o infrutilizados” se da paso a la primera línea de reflexión sobre el papel del clientelismo en materia de cultura en Castilla y León.

**Las líneas de debate que marcan este primer turno son:**

- La crisis del modelo FUNDACIÓN en materia de cultura en nuestra comunidad, con la sobredimensión destacada de la Fundación Siglo.
- La cultura como campo destacado para la corrupción y el clientelismo en la comunidad, identificación de puertas giratorias en este campo y de estructuras creadas ad hoc sin contenidos.
- El papel que juega el modelo de subvenciones autonómico para la consolidación de un sector cultural clientelar y acrítico.
- Las Diputaciones Provinciales como centro del mapa de corrupción en materia cultural en la comunidad: ausencia de códigos de contratación y falta de transparencia.
- La centralidad de lo LOCAL para el impulso de políticas culturales VIVAS: la necesidad de fortalecer la relación con el movimiento vecinal, la apertura y aprovechamiento de espacios del ámbito educativo para la cultura, el papel de las ordenanzas y reglamentos municipales como impulsores de una auténtica política cultural (“Que la política no estorbe a la cultura”, “No molesten al que cree”), el papel estratégico del OCIO y sus espacios como aliados fundamentales para la cultura.
- Identificación de la relación entre clientelismo, corrupción y el modelo cultural “Castilla y León como parque temático de sí misma”.

### Las propuestas prácticas que emanan del mismo son:

- En colaboración con las áreas municipales de cultura de los CC de Castilla y León y de las comisiones de cultura de los círculos activos elaborar por provincias un MAPA DEL CLIENTELISMO CULTURAL EN CASTILLA Y LEÓN: fundaciones, opacidad en la contratación, intereses en la elaboración de la programación cultural, evidentes puertas giratorias . . .
- En colaboración con las áreas municipales de cultura de los CC de Castilla y León y de las comisiones de cultura de los círculos activos elaborar un LISTADO DE ESTRUCTURAS CULTURALES INOPERATIVAS en la comunidad, no sólo desde el punto de vista de los continentes infrautilizados, sino también consejerías, secretarías, institutos, redes...vinculados a cultura vacíos de contenido. "Cultura fantasma".



No desesperes...  
el 21 está a la vuelta de la esquina

#### Presentación

**PODEMOS Cultura Castilla y León**

**21** febrero  
10:00 - 14:00 h

Serendipity Coworking  
Serranos, 35 - SALAMANCA

## SEGUNDO EJE: EMPLEO CULTURAL Y PRECARIEDAD EN CASTILLA Y LEÓN

Las líneas de debate que marcan este segundo turno son:

- La necesidad dentro de Podemos de interrelación de las áreas: la Cultura tiene que estar contemplada en todas las propuestas económicas y hay que hacer valer el peso específico de la industria cultural y creativa.
- El empleo cultural está directamente ligado a la educación de públicos y audiencias, no puede construirse la “dignidad laboral del sector” sin construir previamente y desde el ámbito educativo la noción del valor intrínseco de la cultura.
- Hegemonía del “Antiguo Régimen”: la política cultural en la comunidad especialmente en su vinculación con el turismo está monopolizada por la glorificación del Antiguo Régimen. Castilla y León como un espacio del pasado congelado en el que no existe un PRESENTE VIVO para la cultura. Bajo este paraguas enfocado en el “esplendor perdido” resulta un reto articular las demandas profesionales y la identificación de los propios trabajadores del sector cultural como sector laboral y económico.
- El papel crucial de las Universidades de Castilla y León como alentadoras/desalentadoras del empleo cultural, como fuentes de “legitimación”
- El papel de los fondos europeos en Castilla y León: la utilización del programa EUROPA CREATIVA como escaparate para las políticas del partido popular, la desaparición de la innovación social y cultural en los programas territoriales de I+D+i
- La importancia de la complicidad de la cultura con la economía social y los nuevos paradigmas económicos: economía del bien común, pro-común,

creación de cooperativas culturales, no sólo de productores, sino de CONSUMIDORES.

### TERCER EJE: CULTURA Y PARTICIPACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

Las líneas de debate que marcan este tercer turno son:

- La importancia de llevar al centro la pregunta: ¿QUIÉNES ESTÁN EXCLUID@S DE LA CULTURA EN CASTILLA Y LEÓN?, ¿A QUIÉNES LES ES NEGADA? Que sea la respuesta a la misma la que articule nuestras propuestas de participación.
- La necesidad de ampliar la “noción de cultura” hacia ámbitos importantes en Castilla y León (al hilo de “No sólo hacemos política con sentido común sino que nos enfocamos en la gente común”): la gastronomía y la artesanía que articulan en la comunidad espacios de encuentro, amplios consensos y que mueven en sí mismos espacios de participación y reconocimiento. La importancia de la ALEGRÍA y el BUEN VIVIR como emociones políticas.
- A través de la explicación del modelo de Las Ágoras planteado en Podemos Cultura estatal, se subraya el papel clave de la música como motor para la participación y el reconocimiento.



21 febrero - Presentación **PODEMOS CULTURA** Castilla y León

**Las propuestas prácticas que emanan de los dos ejes anteriores son:**

- La creación de Grupos de Trabajo dentro de Podemos Cultura Castilla y León:
  - REDES CLIENTELARES
  - EMPLEO Y CULTURA
  - EDUCACIÓN Y CULTURA
  - PROGRAMACIÓN CULTURAL
- La creación de un espacio virtual de trabajo y reflexión de Podemos Cultura Castilla y León (se opta por la herramienta Slack)
- La creación de redes sociales propias para Podemos Cultura Castilla y León (página en Facebook Podemos Cultura Castilla y León y en twitter @cylcultura)
- Establecimiento de cronograma y objetivos por grupos de trabajo de cara a la elaboración del programa autonómico de Podemos en materia de cultura.



En el plenario contamos con las actuaciones musicales de Luis Ramos, Carlos Soto y María Desbordes y la intervención de la artista María José Tobal. Las imágenes del plenario y corporativas fueron diseñadas por Diony Muñoz.

A todas las personas asistentes por su generosidad e inteligencia, GRACIAS.



## Podemos Cultura Castilla y León



21 febrero  
10:00 - 14:00 h

**Presentación**  
**PODEMOS Cultura Castilla y León**

Serendipity Coworking  
Serranos, 35 - SALAMANCA

Correo: [secretariageneral@podemossalamanca.es](mailto:secretariageneral@podemossalamanca.es)

Teléfono: 689 29 77 96